

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**НОВОАЛЕКСАНДРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**АЛЕКСАНДРОВО-ГАЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от «15» ноября 2023 года №06**

**с**. Новоалександровка

**«О внесении изменений в решение Совета Новоалександровского муниципального образования Александрово-Гайского муниципального района Саратовской области от 29.12.2017 года № 139А «О правилах благоустройства территории Новоалександровского муниципального**

**образования Александрово-Гайского муниципального района Саратовской области»**

В целях приведения правил благоустройства территории Новоалександровского муниципального образования Александрово-Гайского муниципального района Саратовской области в соответствие с положениями действующих нормативно-правовых актов Российской Федерации и Саратовской области, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом Новоалександровского муниципального образования Александрово-Гайского муниципального района Саратовской области, Совет Новоалександровского муниципального образования Александрово-Гайского муниципального района Саратовской области,

**РЕШИЛ:**

1. Внести в Приложение «Правила благоустройства территории Новоалександровского муниципального образования Александрово-Гайского муниципального района Саратовской области» к решению Совета Новоалександровского муниципального образования Александрово-Гайского муниципального район Саратовской области от 29.12.2017 года № 139А «О правилах благоустройства территории Новоалександровского муниципального образования Александрово-Гайского муниципального района Саратовской области» (далее – Приложение к решению) следующие изменения:

1) Пункт 5.2 Статьи 5 «Участие собственников (правообладателей) зданий (помещений в них) и сооружений в благоустройстве прилегающих территорий » Приложения к решению изложить в следующей редакции:

«Границы прилегающих территорий в соответствии Законом Саратовской области "Об утверждении порядка определения границ территорий, прилегающих к зданию, строению, сооружению, земельному участку" определяются в метрах как

расстояние от внутренней части границ прилегающей территории до внешней части границ прилегающей территории:

- для многоквартирных домов (за исключением многоквартирных домов, земельные участки под которыми не образованы или образованы по границам таких домов) - 10 м.;

- для индивидуальных жилых домов - 5 м.;

- для домов блокированной застройки – 5 м.;

- для пристроенных к многоквартирным домам нежилых зданий, строений, сооружений (не являющихся единым объектом с многоквартирным домом) – 10 м.;

- для отдельно стоящих объектов торговли (за исключением торговых комплексов, торгово-развлекательных центров, рынков) - 10 м.;

- для отдельно стоящих торговых комплексов, торгово-развлекательных центров, рынков - 15 м.;

- для объектов торговли (не являющихся отдельно стоящими объектами) -10 м.;

- для некапитальных нестационарных сооружений - 5 м.;

- для аттракционов - 5 м.;

- для гаражных, гаражно-строительных кооперативов, садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений - 5 м.;

- для строительных площадок - 10 м.;

- для иных нежилых зданий - 10 м.;

- для промышленных объектов - 10 м.;

- для отдельно стоящих тепловых, трансформаторных подстанций, зданий и сооружений инженерно-технического назначения - 3 м.;

- для автозаправочных станций - 10 м.;

- для земельных участков, на которых не расположены объекты недвижимости, за исключением земельных участков с видом разрешенного использования для индивидуального жилищного строительства либо ведения личного подсобного хозяйства, садовых, огородных и дачных земельных участков, находящихся в собственности физических лиц, - 15 м.;

- для земельных участков, на которых не расположены объекты недвижимости, с видом разрешенного использования для индивидуального жилищного строительства либо ведения личного подсобного хозяйства, садовых, огородных и дачных земельных участков, находящихся в собственности физических лиц, - 5 м.;

- для иных объектов - 15 м.»

2.) Раздел 3.19. Средства размещения информации и рекламные конструкции дополнить пунктами 3.19.5, 3.19.6, 3.19.7 следующего содержания:«3.19.5 Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей (ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей").

Допускается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки и знаки обслуживания данного предприятия. Прочая информация, размещенная на вывеске, считается рекламой.

Тексты, содержащиеся на вывесках, должны выполняться на русском языке. В случае, когда в учредительных документах юридического лица зарегистрировано его наименование (фирменное наименование) на иностранном языке, оно может указываться на вывеске на этом языке. Недопустимо использование в текстах иностранных слов, выполненных русскими буквами, а при обозначении профиля предприятия - сокращений и аббревиатур.

3.19.6. Предприятия и организации по обслуживанию населения устанавливают на фасадах зданий средства размещения информации, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе или профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения.

3.19.7. Надписи на средствах размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке.

Допускается установка на средствах размещения информации декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом владелец средства размещения информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

Недопустимо использование в текстах средств размещения информации предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец средства размещения информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия - сокращений и аббревиатур.»

2. Контроль за исполнением настоящего решения оставляю за собой.

3. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Глава Новоалександровского**

**муниципального образования,**

**Председатель Совета В.В.Аубекерова**